

# Informationssystem 3

## Del 4: Master data management system

Erik Perjons

DSV, Stockholms Universitet

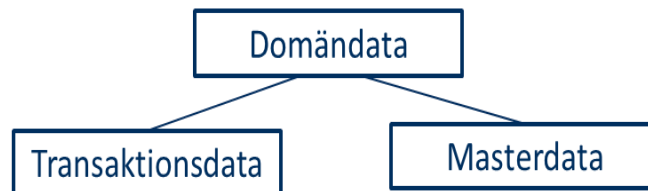


# Masterdata och Master data management system



# Vad är masterdata?

- **Domändata** – data om verksamheten eller verksamhetsområdet, och som kan delas in i:



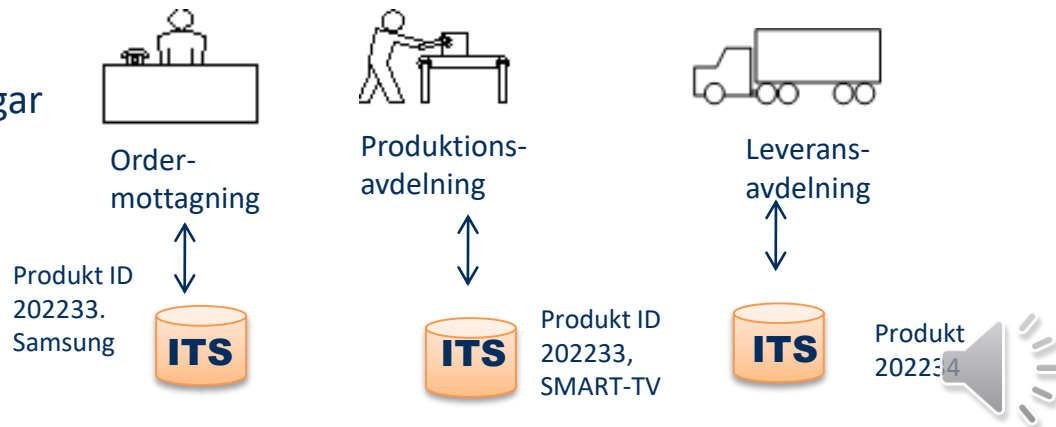
- **Transaktionsdata** – är data om transaktioner såsom beställningar, fakturor, bankomatuttag, mobilsamtal, produktionsförfrågningar. Representerar affärshändelser i organisationen. Volymen av denna data ökar snabbare än vad som gäller för masterdata. Transaktionsdata måste releteras till masterdata för att få mening
- **Masterdata** – är data som är centrala "affärsobjekt" och som ofta används i flera olika processer och system, såsom kund, produkt och leverantörer. Volymen av denna data ökar generellt sett långsammare än transaktionsdata



# Varför MDM-system?

- **Problem som ett master data management-system (MDM-system) hanterar:** Om masterdata är utspridd på många olika system så finns det alltid en **risk att det finns felaktig och inkonsistent (oförenlig) information om kunder, leverantörer och produkter**, till exempel stavning av namn, förkortningar, adresser.

- **Orsak till felaktigheter och inkonsistet info** kan vara förändringar i till exempel kunddata på grund av flytt, giftemål, etc. som inte uppdaterats i alla system



# Varför MDM-system?

- **Följdproblem (det vill säga problemet på föregående slide kan ses som en orsak till problemen**

**listade här):**

- **Kunden får inte det som är beställt** – då fel leveransadress finns i system. Detta tar tid att fixa till för organisationen.
- **Om samma produkter kallas olika saker och om en och samma kund benämns med olika stavning på namnet så framstår inte företaget som särskilt organiserat** - och förtroendet skadas
- **Rapporting av olika slag kan försvåras** då man till exempel inte vet vilken stavning som ska användas
- **När man summerar/aggregerar data så kan felstavningar ge felaktigt resultat i summeringar.** Det finns då en risk som gör att man satsar på fel kundgrupper

Felaktig och inkonsistent  
information om kundens  
address



Kunden får inte  
det som är  
beställt



# Vad är ett MDM-system?

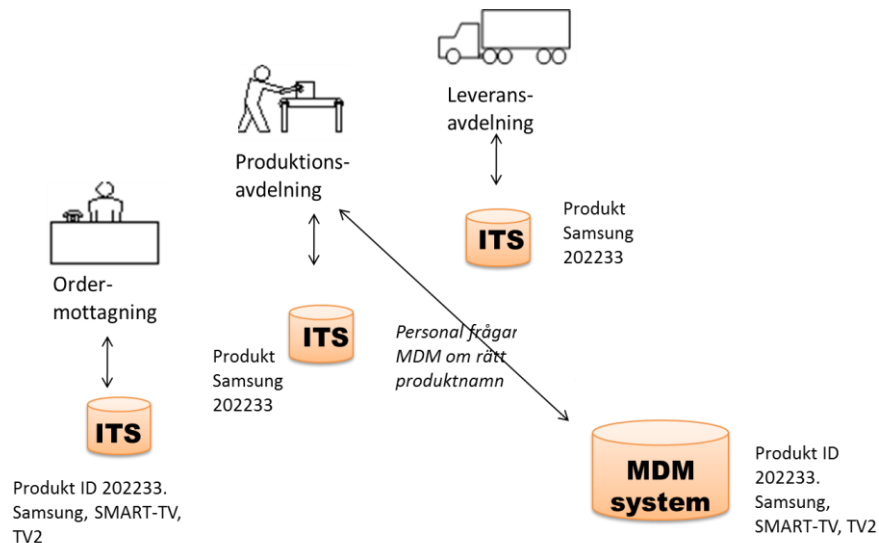
- **Ett MDM-system** - är ett IT-system som håller korrekt information om kunder, leverantörer och produkter och annat
- Här finns den korrekta stavningen av produkter, kunder och leverantörer
- Här finns en korrekt beskrivning av produkter, med dess egenskaper som till exempel produktnummer och namn
- Här finns tillåtna kategoriseringar, inklusive hierarkier av kategorier (till exempel hierarkin: mat-frukt-bär-hallon, eller hierarkin: mat - färskvaror - hallon)
- Här kan även finnas korrekta definitioner av termer

”One version  
of the truth”



# Hur används ett MDM-system?

- Anställda i organisationen kan tillfråga MDM-systemet om den korrekta informationen som ska användas i organisationen
- Särskilt användbart vid rapportering som kräver korrekt information för internt och externt bruk



# Om MDM-system saknas

- Om man inte har ett specifikt MDM-system så brukar man bestämma vilka av de andra IT-systemen som fungerar som master for olika masterdata

