

Moderna affärsstrategier

Beskriva organisationer ur olika perspektiv

F2

Vad menas med IT i organisationer

- IT i organisation
 - Vad är en organisation?
 - Vad menas med perspektivet IT i organisationer?

Studentsynpunkter?

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Organisation:<ul style="list-style-type: none">– Antal individer– Gemensamt– Mål• IT<ul style="list-style-type: none">– Användning av datorer i arbetet | <ul style="list-style-type: none">• Perspektivet IT i organisationen<ul style="list-style-type: none">– Användningen av datorer när en anställd utför sina arbetsuppgifter i en organisation |
|--|--|

Dagens föreläsning

- Affärsstrategier
- Modell
- Ramverk
- System (arbetssystem)
- Alters Ramverk för att beskriva ett arbetssystem

Organisation

- Individer som har något gemensamt tex arbetar för att uppnå ett gemensamt mål
 - Exempel på mål för en organisation
 - Hög vinst
 - Många studenter med examensbevis
 - etc
- (obs! ett företag kan vara en organisation med en individ)

Ge exempel på vad som en organisation skall göra för att uppnå sitt/sina mål?

-

Studentförslag

- Hitta fler kunder
- Effektivisera, datorisera

Strategi

- Internet
 - En organisations målsättning för att:
 - bygga upp ett starkt varumärke och dess
 - långsiktiga relationer med kunder, (anställda och leverantörer)
- Lorsch
 - De besluts- och handlingsmönster i en organisation som visar
 - organisationens mål och
 - medlen för att uppnå dessa mål (definierar vad som organisationen faktiskt gör)
- Anthony
 - De åtgärdsprinciper som en organisation bestämt som ett medel för att uppnå sina mål inklusive ansvaret för genomförandet av dessa

Strategier

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| • Mål | • Medel |
| – Starkt varumärke | • ? |
| – Långsiktiga relationer med kunder | • ? |

Strategier de som vi kom fram till

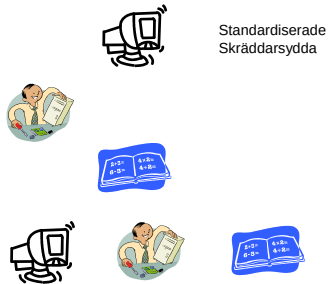
- | | |
|-------------------------------------|--------------------|
| • Mål | • Medel |
| – Starkt varumärke | – Kvalité, |
| | – värderingar, |
| | – produkt |
| – Långsiktiga relationer med kunder | – Bra kundservice, |
| | – nöjda kunder |

Organisatoriska mål

- | | |
|---|--|
| <p>– Exempel på organisatoriska mål</p> <ul style="list-style-type: none">• Starkt varumärke• Långsiktig relation med kund | <p>– Exempel på strategier är relaterade till</p> <ul style="list-style-type: none">• Produkten• Nöjda kunder (customer experience) |
|---|--|

Produkter

- Fysisk produkt
 - Standard
 - Anpassade
 - Design
- Service
- Information
- Kombination



Produkten (information i IT-samhället)

- Produkter som är
 - Intangible (viktlösa och går ej att känna)
 - Kopierbara
 - Icke- konsumerbara
 - Manipulerbara
- Ge exempel på en typisk produkt av IT-samhället

Kundens utvärderingskriterier

- Produktens totalkostnad (inköpspris, transportförsäkringar, transportkostnader etc)
- Produktkvalité
- Svarstid (responsiveness), hur länge kunden måste vänta på respons
- Tillförlitlighet (reliability)

Nöjda kunder

- Upptäcka kundens behov
- Kundköp?
 - Pris
 - Hur köpet genomförs
 - Hur leveransens görs
 - Underhåll och avveckling av produkten
 - Produktkvalité
 - mm

Försäljningskanaler

- Butiker
- Försäljare
- Postorderkataloger
- Mässor
- Marknadsplatser
- auktioner

Hur kan en organisation använda sig av dessa kanaler för sin försäljning?

Affärer??

- Ge exempel på traditionella affärsstrategier?
- Vad menas med traditionella affärer?
- Ge exempel på moderna affärsstrategier
- Vad menas med moderna affärer?

Affärer??

- Ge exempel på traditionella affärsstrategier?
 - Sälja ballonger på Kiviks marknad
- Vad menas med traditionella affärer?
 - Göra affärer på samma sätt som vi har gjort i många år
- Ge exempel på moderna affärsstrategier
 - Nätbutik för försäljning av ballonger
- Vad menas med moderna affärer?
 - Använder IT i sin affärsverksamhet

Dagens handel/affärer

Traditionell/a handel/affärer

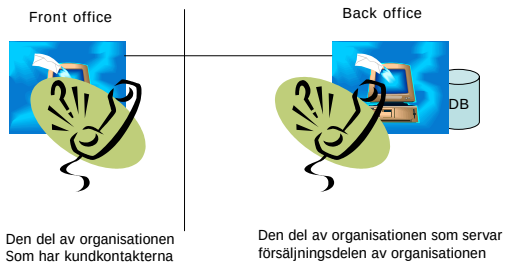


E-handel/e-affärer



Tycker du att denna bild visar en korrekt uppdelning mellan traditionell och E-handel?

Handel



Begrepp

- e-business (e-affärer)
 - Koordinera kritiska affärsprocesser såsom , försäljning, produktdesign, beställa råvaror, tillverka, leverera kundorder och service genom att använda sig av datorer, kommunikationsteknologier och elektronisk data

- e-commerce (e-handel)
 - Den delen av en e-handel som har direkt kundkontakt , t.ex, använda IT för marknadsföring, försäljning, produktservice etc

Begrepp fort

- B2B (Business-to-business)
 - Försäljningen till andra företag sker i första hand via nätet
- B2C (Business-to-customer)
 - Försäljning till konsument sker i första hand via nätet
- B2G (Business-to-Government)
 - Försäljning till regering, kommuner etc sker i första hand via nätet
- EDI (Electronic Data Interchange)
 - elektroniska överföring av affärsdata, inköpsorder och fakturor) mellan två företags IT-system

Modell

- Rita av på två minuter någon av nedanstående företeelser
 - Möblerna i klassrummet
 - Människorna i klassrummet
 - Arbetsuppgifter i klassrummet
 - Information i klassrummet

Models

A **model** is a structure that represents certain aspects of some part of the reality



Förenklad bild av verkligheten

$$\begin{aligned}\sin 2\alpha &= 2 \sin \alpha \cos \alpha \\ \cos 2\alpha &= \cos^2 \alpha - \sin^2 \alpha\end{aligned}$$



Purpose of Models

- Studying the reality through studying the model



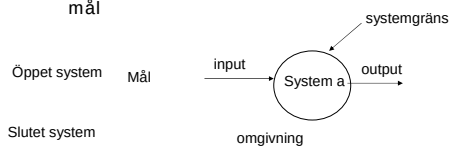
- Facilitate communication and create a common view



System - definition

Ett *system* är

- en uppsättning interagerande komponenter som arbetar tillsammans för att uppnå ett mål



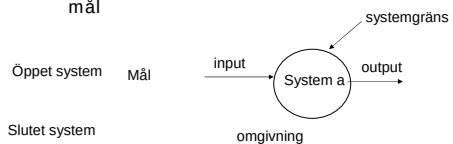
System - definition

Avbildade i tex en modell

Minsta komponent: atom

Ett *system* är

- en uppsättning interagerande komponenter som arbetar tillsammans för att uppnå ett mål



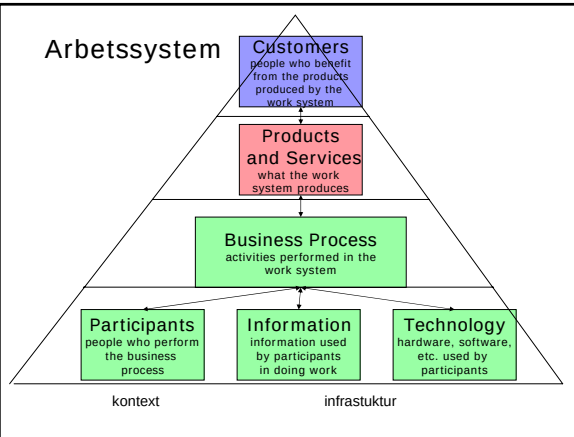
Arbetssystem

Ett arbetssystem är

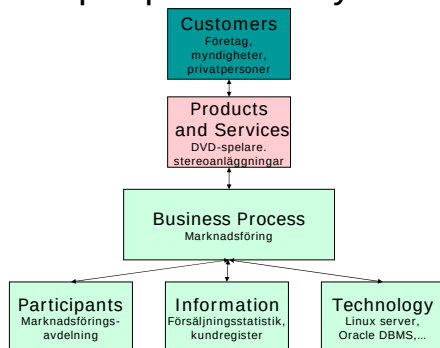
"a system in which human participants and/or machines perform a business process using information, technology, and other resources to produce products and/or services for external or internal customers"



Arbetssystem



Exempel på arbetssystem



Övning

Skissera grafiskt ett arbetssystem kring processen "ge en kurs" på ett universitet!

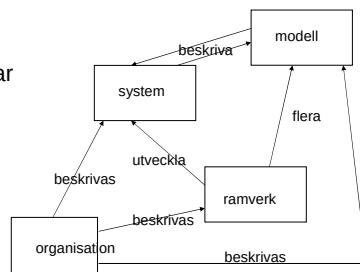


Ramverk

- Alters arbetssystem kan ses som ett ramverk för att redogöra för en idé om hur en organisation kan beskrivas med hänsyn till tagen till en speciell situation

Beskriva organisationer

- Textuella beskrivningar
- Modeller
- Ramverk
- System



Instuderingsfrågor

- Försök att beskriv hur begreppen e-handel, e-business, B2B, B2C och B2G är relaterade till varandra
- Om ett företag vill börja med e-handel vilka möjligheter bör man beakta när det gäller kontakten med kunderna
- Om ett företag vill börja med e-handel istället för att sälja över disk, vad skall man tänka på?
